

祁连县工业商务和信息化局2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标				
075	祁连县工业商务和信息化局							
	合计			一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
075001	政企企及优化营商环境发展对接会经费	2	<p>政企企是一种互为依存、互为支撑、互惠互利的共赢关系。金融机构扎根地方、主动服务，是经济发展的“助推器”；企业打牢基础、主动作为，是经济发展的“主力军”。民营经济是国民经济的重要组成部分，也是县域经济高质量发展的重要主体、吸纳就业的重要平台、民生改善的重要力量。金融是经济运行的血脉、动力和源泉，金融手段是灌溉实体经济树根的活水，加强政企企对接合作，是顺应市场经济发展的必然要求，是加快经济发展的战略需要，是培育市场主体的根本出路。要准确把握政企企对接的关键环节。</p>	产出指标	数量指标	参会企业	≥10个	
						参会企业人员	≥30个	
						金融企业	≥5个	
					质量指标	会议举办成功率	100%	
						参会企业满意度	满意	
						时效指标	按期年度内完成	2023年
					成本指标	会议期间产生的会议费、办公费	2万元	
					效益指标	经济效益	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况	效果显著
						社会效益	项目实施对社会发展所带来的直接或间接效益	效果显著
						可持续影响指标	项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况	可持续
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对项目实施效果的满意度	≥95%					
		参会企业对政企企的服务满意度	≥98%					

备注：1.各单位请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报，也可自行增加或适当调整。2.一个项目一张表

祁连县工业商务和信息化局2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额(万元)	绩效目标	绩效指标				
075	祁连县工业商务和信息化局							
	合计			一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
075001	促销费活动开展经费	50	以县乡村商业网络体系和农村物流配送“三点一线”为重点，完善县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系。侧重人口相对密集的乡镇，规划升级改造商贸物流中心和大中型超市，推动购物、餐饮、娱乐、休闲、金融等业态融合，切实推动全县批发、零售、住宿、餐饮行业整体健康发展。通过促消费专项资金杠杆效应撬动银联配套资金，鼓励大众消费，释放消费潜力，进一步提振全县商贸经济发展。	产出指标	数量指标	商品促销费单位	≥10个	
						参展人员	≥30人	
					质量指标	展出成功率	100%	
						展出产品合格率	≥95%	
					时效指标	按期年度内完成	2023年	
					成本指标	落实县域商业体系建设项目资金	20万元	
						2023年第一批促销费专项资金补助企业	20万元	
						展参展期间参展企业的交通费、住宿费、办公费等	10万元	
					效益指标	经济效益	通过促消费专项资金杠杆效应撬动银联配套资金，鼓励大众消费，释放消费潜力，进一步提振全县商贸经济发展。	效果显著
						社会效益	提供稳定销售市场，确保全县机关食堂采购本州本县农特产品的经济效益。	促进产品销售
可持续影响指标	组织开展各类“农超对接”活动，搭建对接平台，畅通渠道。	效果显著						
满意度指标	服务对象满意度指标	商品促销企业	100%					
		广大人民群众	100%					

备注：1.各单位请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报，也可自行增加或适当调整。2.一个项目一张表

祁连县工业商务和信息化局2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编号	单位及项目名称	金额(万元)	绩效目标	绩效指标				
075	祁连县工业商务和信息化局							
	合计			一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
075001	牛羊肉及冻猪肉储备费	37.61	按照县委、县政府相关工作安排，为了保障市场供应、稳定物价，做好冻猪肉及牛羊肉应急储备工作，提高应对突发事件和重要节日调控市场能力，切实保障民生，维护社会稳定及海北州祁连县猪肉及牛羊肉市场，	产出指标	数量指标	储备冻猪肉肉	≥15吨	
						储备牛羊肉	≥20吨	
					质量指标	储备的冻猪肉、牛羊肉应符合市场质量标准	100%	
						取得检验检疫合格证书	合格	
						项目资金到位率	100%	
					时效指标	按期年度内完成	2023年	
						冻猪肉储备时间	1年	
					成本指标	冻猪肉储备费	≥11万元	
						牛羊肉储备费	≥26.61万元	
					效益指标	经济效益	提高应对突发事件和重要节日调控市场能力，切实保障民生，维护社会稳定及海北州祁连县牛羊肉市场，	效果显著
						社会效益	提高应对突发事件和重要节日调控市场能力，切实保障民生，维护社会稳定及海北州祁连县猪肉市场，	效果显著
						可持续影响指标	切实保障民生，维护社会稳定及海北州祁连县猪肉市场，	≥95
					满意度指标	服务对象满意度指标	项目负责人	100%
							社会大众	98%

备注：1.各单位请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报，也可自行增加或适当调整。2.一个项目一张表

祁连县工业商务和信息化局局2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额(万元)	绩效目标	绩效指标			
075	祁连县工业商务和信息化局						
合计				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
075001	地方特色经济推介会经费	3.00	通过开展祁连地方特色展销等具体活动的举措，提升当地美食及特色产品的知名度，开拓地方旅游发展及商业市场，	产出指标	数量指标	参展单位	≥15个
						参展人员	≥30人
					质量指标	展出成功率	100%
						食品合格率	100%
					时效指标	按期年度内完成	2023年
					成本指标	展参展期间参展企业的交通费、住宿费、水电费	3万元
				效益指标	经济效益	通过开展地方特色商品会，提升当地清真美食品牌知晓率，开拓市场，引进商机。	效果显著
					社会效益	增加当地美食及特色产品的推介会，推动行业的经济效益。	≥30万元
					可持续影响指标	不断优化当地美食发展空间，挖掘更多优质资源	效果显著
				满意度指标	服务对象满意度指标	参展企业	100%
美食行业	100%						

备注：1.各单位请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报，也可自行增加或适当调整。2.一个项目一张表

祁连县工业商务和信息化局2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标			
075	祁连县工业商务和信息化局						
	合计			一级指标	二级指标	三级指标	指标值
075001	电子商务发展资金	10.00	集聚和培育电子商务产业，优化电子商务发展环境，促进传统产业转型升级，充分发挥电子商务精准扶贫的积极作用，提升农畜产品商品优化率达60%，促进脱贫对象增加收入，以带动本地经济加快发展，通过“新媒体+电商企业+合作社+农户”的模式，开展直播带货活动，帮助农牧民增收致富，不断助力乡村振兴，同时，采取线下与线上培训相结合的方式，分级、分类开展有针对性的祁连县电子商务及数字经济领域系列课程培训工作，加快对接祁连县数字商务平台服务项目建设工作（大数据中心），待祁连县数字商务平台建成后结合小微企业孵化园电子商务公共服务中心整合县内各外卖跑腿公司或自建外卖专项服务，设立自有社群“预购+自提”服务功能，以此大力发展我县电子商务工作	产出指标	数量指标	扶持培育电商企业数	≥2个
						数字商务专题培训	2次
						新建数字服务平台	1个
					质量指标	组织开展电商人才培训合格率	100%
						数字平台验收合格率	100%
						扶持电商企业转型率	100%
					时效指标	按期年度内完成	2023年
					成本指标	电商培训费	≤3万元
						电子商务办公经费,差旅费,印刷费	≤3万元
						新建电子商务运行平台手续费	≤4万元
				效益指标	经济效益	农副产品销售增长率	≥5%
						扶持企业年收入增长率	≥10%
					社会效益	带动乡土企业和大学生创业	≥5家
						大学生创业数量	≥30人
可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全					
	电商扶持机制健全性	健全					
满意度指标	服务对象满意度指标	电商企业	100%				
		社会大众	≥95%				

备注：1.各单位请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报，也可自行增加或适当调整，2.一个项目一张表

祁连县工业商务和信息化局2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额(万元)	绩效目标	绩效指标				
075	祁连县工业商务和信息化局							
	合计			一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
075001	招商引资工作经费	30.00	不断创新和转变招商引资思路，改进招商引资方式，拓展招商引资领域，进一步改善和优化投资环境，使我县招商引资工作保持良好的发展态势，以此推动我县经济平稳快速增长。	产出指标	数量指标	旅游招商项目	≥20个	
							矿产资源开发项目	≥4个
							旅游项目开发	≥2个
							三产融合开发项目	≥1个
							参展单位	≥10个
							参展人员	≥50个
						质量指标	展出成功率	100%
							产品合格率	100%
							参展及时率	100%
						时效指标	按期年度内完成	2023年
						成本指标	招商引资期间发生差旅费、办公费用、项目前期费用	≤15万元
							招商引资期间发生的资料费等	≤10万元
							招商引资项目评审费	≤5万元
					效益指标	经济效益	通过参加“青洽会”、“商品大集”等具体活动的举措，提升了当地企业的营业收入，开拓了市场。同时，也将外地先进的企业文化和技术引进来，提高了产出效率。	≥8个
						社会效益	通过“走出去、引进来”的举措，壮大了企业规模，培养优秀人才，带动更多人就业。	≥5个
						可持续影响指标	不断优化投资环境，着力打造引得来、留得住、能发展的社会环境	≥5个
				满意度指标	服务对象满意度指标	参展企业	100%	
							社会大众	100%

备注：1.各单位请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报，也可自行增加或适当调整。2.一个项目一张表

祁连县工业商务和信息化局2023年部门预算项目支出绩效目标公开表



单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标			
075	祁连县工业商务和信息化局	135.91					
	合计			一级指标	二级指标	三级指标	指标值
075001	青洽会工作经费	3.00	通过参加“青洽会”等具体活动的举措，提升当地企业的营业收入，开拓市场。	产出指标	数量指标	签约项目	≥5个
						参展单位	≥15个
						参展人员	≥30人
					质量指标	展出成功率	100%
						产品合格率	100%
						履约率	100%
					时效指标	按期年度内完成	2023年
				成本指标	青洽会参展期间参展企业的交通费、住宿费	3万元	
				效益指标	经济效益	通过参加“青洽会”签约及展出本地企业产品，提升当地产品自身品牌知晓率，也将外地先进的企业文化和技术引进来，提高了产出效率。	效果显著
					社会效益	通过引进项目与企业，增加当地居民的就业率	≥95%
					可持续影响指标	不断优化企业发展空间，提供更多优质资源。	效果显著
				满意度指标	服务对象满意度指标	签约方	100%
						参展企业	100%
社会大众	100%						

备注：1.各单位请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报，也可自行增加或适当调整。2.一个项目一张表