



## 祁连县文化馆2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标				
		10.10						
	合计			一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
014002	两馆免费开放及乡镇综合文化站县级配套资金	10.10	<p>目标1: 我县文化馆的免费开放, 丰富了我县群众精神文化生活, 提升了群众文化获得感和幸福感, 促进了地方文化繁荣和经济社会协调发展。</p> <p>目标2: 公共文化服务体系建设正向纵深发展, “公益性、基本性、均等性、便利性”进一步彰显, 群众能够在从不断完善的公共文化服务体系中获得更多的实惠。</p> <p>目标3: 实现全面免费开放后的推进公共文化服务体系建设的重要举措, 对于提高广大人民群众思想道德和科学文化素质, 保障广大人民群众基本权益, 让广大人民群众共享文化建设发展成果, 促进社会和谐稳定具有重要意义。</p> <p>目标4: 图书馆向广大读者实行全面免费开放, 让所有的读者享受到免费服务。</p>	产出指标	数量指标	举办“我心中的书海”演讲比赛	≥1场次	
						举办“墨香祁连”校园书法绘画比赛	≥1场次	
						文化下乡为农牧区的群众宣传《中华人民共和国宪法》、《公共文化服务保障法》《中华人民共和国民法典》、《安全生产法》等法律法规,其他图书	≥15000册	
						质量指标	高质量完成推动公共文化服务体系建设要求, 推动全县文化事业建设。	100%
							正版书籍	100%
							时效指标	每天免费开放8小时, 节假日正常开放
					成本指标	乡镇综合文化站县级配套资金	≤2.1万元	
						两馆免费开放县级资金	≤8万元	
					效益指标	社会效益	开展群众文化工作, 活跃群众文化生活, 实现人民群众的文化利益, 宣传党的路线、方针、政策, 进行社会审美教育, 促进人民群众的全面发展。	100%
						可持续影响指标	面对人民群众日益增长的精神文化需求, 文化馆要组织各种健康有益的群众文化活动中弘扬先进文化, 造就良好的民众群体。	100%
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%					

备注: 1. 各单位请根据实际情况, 从上述绩效指标中选择适合的填报, 也可自行增加或适当调整。2. 一个项目一张表

祁连县文化馆2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标			
		10.00					
	合计			一级指标	二级指标	三级指标	指标值
014002	民族艺术团工作经费	10.00	目标1: 运用歌舞等多种形式开展文化宣传活动以文艺宣传为工具的团, 以艺术的形式来表现, 更加生活化、生动性和形象性, 是老百姓喜闻乐见的艺术组织, 以政治宣讲为主, 政策性、组织性思想向人民群众进行宣传, 是为了社会主义国家和党的政策服务的。	产出指标	数量指标	为艺术团人员缴纳残疾人保障金	=45人
					质量指标	高质量完成文化下乡演出, 推动全县文化事业建设	≥20场次
					时效指标	按计划完成本年度文化下乡活动	100%
					成本指标	缴纳残疾人保障金	≤7.6万元
				其他办公费用		≤2.4万元	
				效益指标	社会效益	用歌舞的形式推动地方旅游经济发展	100%
						面对人民群众日益增长的精神文化需求, 文工团运用歌舞等多种形式开展文化宣传活动以文艺宣传丰富了我县群众精神文化生活, 提升了群众文化获得感和幸福感, 促进了地方文化繁荣和经济社会协调发展	100%
					可持续影响指标	通过多途径、多形式开展优秀传统文化传承传播	100%
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%

备注: 1. 各单位请根据实际情况, 从上述绩效指标中选择适合的填报, 也可自行增加或适当调整。2. 一个项目一张表