



马宗祥 28/3

祁连县宣传部2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标			
	中共祁连县委宣传部						
	合计			一级指标	二级指标	三级指标	指标值
009001	《中国新闻社青海分社》、《青海在线》、《西海都市报》、《西宁晚报》网站等新闻媒体专题报道工作经费	10.00	报刊刊登祁连政治、经济、文化、旅游等各方面的新闻；邀请各媒体记者挖掘一线新闻素材。	产出指标	数量指标	《青海在线》发布新闻图片稿件数	≥60
						《中国新闻社青海分社》发布图片稿件数	≥40
						《青海日报》新闻图片稿件数	≥160
						《西海都市报》发布新闻图片稿件数	≥40
						网站开设专栏期数	≥4
						《西宁晚报》发布新闻稿件数	≥60
						头版信息发布数	≥12
					质量指标	新闻稿件质量	≥95%
						时效指标	完成稿件时间
					成本指标	单期头版信息成本	≤1500元
						单篇网站发布稿件成本	≤200元
						单篇纸媒发布稿件成本	≤200元
						单篇新闻和图片稿件成本	≤200元
						网站开设专栏成本	≤10000元
					效益指标	可持续影响指标	档案管理机制健全性
人员配备合理性	合理						
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%				

备注：1. 各单位请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报，也可自行增加或适当调整。2. 一个项目一张表。

陈祥 28/3

祁连县宣传部2023年部门预算项目支出绩效目标公开表



单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标				
009001	中共祁连县委宣传部 大型宣传牌费用	7.00	制作大型户外广告牌、路灯及公交车站宣传牌和其他宣传牌等	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	合计			产出指标	数量指标	户外大型广告牌制作数量	20块	
						路灯灯箱宣传牌制作数量	60块	
						公交车站宣传牌制作数量	73块	
					质量指标	宣传牌验收合格率	100%	
					时效指标	宣传牌制作完成时间	11块	
					成本指标	单块路灯灯箱宣传牌制作成本	350元	
						单块户外大型广告宣传牌制作成本	3000元	
						单块公交站宣传牌制作成本	260元	
					效益指标	社会效益	祁连外宣实效	≥95%
							宣传牌利用率	100%
				可持续影响指标	宣传牌可使用年限	3个月		
				满意度指标	服务对象满意度指标	当地群众及游客对宣传牌的满意度	≥95%	

备注：1. 各单位请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报，也可自行增加或适当调整。2. 一个项目一张表。



陈祥
28/3

祁连县宣传部2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标				
009001	中共祁连县委宣传部 广告宣传经费及书籍征订费	7.00	为全县中心组成员征订国家治理和人民论坛等书籍	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	合计			产出指标	数量指标	《人民论坛》征订期数	20期	
							文化墙维护数	30块
							文化长廊制作数	9块
							《国家治理》征订期数	20期
					质量指标	书刊发放准确率	100%	
							文化长廊验收达标率	≥90%
							文化墙维护频次	4次/年
					时效指标	书刊征订时间	9月	
							文化长廊内容更换及时率	100%
							文化墙维护及时率	100%
					成本指标	单次宣传活动成本	≤5000元	
							宣传活动场地租赁费	≤25000元
							征订各类宣传图书、杂志、报纸等成本	≤20000元
							单期《国家治理》征订成本	960元
							单期《人民论坛》征订成本	720元
					社会效益	单块文化墙维护成本	350元	
							单块文化长廊制作成本	600元
							优秀文化传播效果	≥95%
				社会效益	书刊发放率	100%		
					可持续影响指标	文化长廊可使用年限	0.3年	
				满意度指标	服务对象满意度指标	当地群众及游客满意度	≥90%	

备注：1.各单位请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报，也可自行增加或适当调整。2.一个项目一张表。



马知祥
28
3

祁连县宣传部2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标			
	中共祁连县委宣传部						
	合计			一级指标	二级指标	三级指标	指标值
009001	精神文明建设专项经费	2.00	开展文明出行、文明旅游、诚信建设、文明餐桌及文明单位、文明行业等创建活动。	产出指标	数量指标	“我们的节日”系列活动举办数	≥5次
					质量指标	活动主题贴合度	100%
					时效指标	“我们的节日”系列活动完成时间	9月
					成本指标	“我们的节日”系列活动举办成本	≤2000元
						公务接待成本	≤1000元
				效益指标	社会效益	群众性精神文明建设成效	≥95%
					可持续影响指标	人员配备合理性	≥90%
						档案管理完备性	≥90%
				满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与群众满意度	≥95%

备注：1. 各单位请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报，也可自行增加或适当调整。2. 一个项目一张表。



马宏祥
28/3

祁连县宣传部2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标				
03222201045101	中共祁连县委宣传部							
	合计			一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
009001	网站维护费	11.38	制作大型户外广告牌、路灯及公交车站宣传牌和其他宣传牌等	产出指标	数量指标	网站维护数量	2个	
						网站监测及网站栏目更新次数	4次/年	
							新建新华社网群管理数量	1个
					质量指标	网站故障响应时间	120分钟	
						网站内容更新准确率	100%	
					时效指标	网站监测率及网站栏目更新及时	100%	
						网站故障响应及时率	100%	
					成本指标	祁连县人民政府网网站维护成本	2.5万元	
						网站监测率及网站栏目更新成本	5万元	
						祁连新闻网网站维护成本	5万元	
						网站更新成本	3万元	
					效益指标	社会效益	网站正常运行率	≥90%
							网站浏览量	≥90%
					可持续影响指标	网站可使用年限	网站可使用年限	10年
服务对象满意度指标	网站浏览者满意度	≥95%						

备注：1.各单位请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报，也可自行增加或适当调整。2.一个项目一张表。



陈祥
28/3

祁连县宣传部2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标				
009001	中共祁连县委宣传部							
	合计			一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
009001	三老人员补助及培训费	5.00	在全县7个乡镇挑选老干部、老党员、老模范组成三老人员，进行专业培训后宣讲党的方针政策及生活常识等而发放的补助，发挥政策讲解员、文明监督员、学习辅导员、民情通讯员和人民调解员等“五大员”作用，推动新时期农牧区基层宣传思想工作。	产出指标	数量指标	三老人员补助	70人	
						三老人员培训	70人	
						接待次数	1次	
						培训次数	1次	
					质量指标	严格按照三老人员补助办法实行		100%
					时效指标	培训和补助完成时间		11月
					成本指标	会议费	≤10000元	
						每人补助成本	500元	
						接待费	≤5000元	
				效益指标	社会效益	通过培训进一步提高自身的理论水平和业务能力，推动新时期农牧区基层宣传思想工作	≥90%	
					可持续影响指标	将党的好声音播撒到群众心田里，切实让党的创新理论飞入寻常百姓家	≥90%	
				满意度指标	服务对象满意度指标	广大干部群众满意度	≥95%	

备注：1.各单位请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报，也可自行增加或适当调整。2.一个项目一张表。



张宏祥
28/3

祁连县宣传部2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标				
63222200	中共祁连县委宣传部			一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	合计							
009001	文化长廊宣传牌更新费用及电费	5.00	制作一完小旁文化长廊宣传牌，每季度更新相关内容，缴纳19个文化长廊电费，建设60个灯箱宣传栏，30个公交站宣传栏，30个广告牌，全面提升祁连外宣实效，拓展外宣渠道，深入挖掘祁连独特的生态资源‘历史文化资源、确保一完小旁边的文化长廊晚上能正常运行。	产出指标	数量指标	保障文化长廊数量	19个	
							灯箱宣传栏建设数	60个
							公交车站宣传栏建设数	30个
							广告牌建设数	30个
						质量指标	宣传牌验收合格率	100%
							电费缴纳准确率	100%
						时效指标	宣传牌更新完成时间	12月
							电费缴纳及时率	100%
						成本指标	文化长廊电费平均缴纳成本	700元/个
							广告牌平均建设成本	350元/个
							公交车站宣传栏平均建设成本	350元/个
							灯箱宣传栏平均建设成本	260元/个
					效益指标	社会效益	文化长廊正常运转率	100%
							宣传牌利用率	100%
							祁连外宣实效	≥95%
					可持续影响指标	宣传牌可使用年限	1年	
				满意度指标	服务对象满意度指标	当地群众及游客对宣传牌的满意度	≥90%	

备注：1.各单位请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报，也可自行增加或适当调整。2.一个项目一张表。



马宗祥
28/3

祁连县宣传部2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标				
009001	中共祁连县委宣传部 文联丛书出版经费及 文联杂志工作经费	10.00	编写和印刷《祁连山》、《祁连宣传》等杂志，发放投稿人稿费、办好祁连文明及县所属各个协会的杂志和图书	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	合计							
				产出指标	数量指标	编写杂志期数	≥7期	
							杂志投稿人	≥200人
							《祁连山》合订本	≥1500本
							印刷《祁连宣传》杂志数量	≥1500本
							印刷《祁连山》杂志数量	≥3500本
						质量指标	杂志文字差错率	≤0.03%
						时效指标	杂志出版时间	12月
					成本指标		《祁连山》杂志出版成本	20元/册
							《祁连宣传》杂志出版成本	20元/册
							《祁连山》杂志合订本出版成本	20元/册
							投稿人稿费	≤300元/人
					效益指标	社会效益	弘扬传统文化显著性	≥95%
								出版长效管理机制健全性
						可持续影响指标	档案管理机制健全性	≥95%
				满意度指标	服务对象满意度指标	杂志读者满意度	≥90%	

备注：1.各单位请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报，也可自行增加或适当调整。2.一个项目一张表。



马文祥
28/3

祁连县宣传部2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标			
	中共祁连县委宣传部						
	合计			一级指标	二级指标	三级指标	指标值
009001	县委中心组理论学习 工作经费	5.00	为县委理论中心组 成员及时征订各类书 籍和报刊,及时了解 中央省州相关规定 和会议精神,提高全 县党员干部的理论水 平。	产出指标	数量指标	青海高管信息书刊订 阅数	67套
						中心组笔记本购置 数	100本
						中心组学习资料印制 数	71本
					质量指标	学习资料内容差错 率	0
						中心组笔记本质量 达标率	100%
					时效指标	学习完成时间	12月
					成本指标	单本中心组学习资 料成本	≤20元
						单本中心组笔记本 购置成本	≤85元
						单套青海高管信息 书刊订阅成本	≤598元
						会议费	≤1000元
				效益指标	社会效益	党员干部理论水平	≥95%
					可持续影响 指标	长效管理机制健全 性	≥95%
						档案管理机制健全 性	≥95%
满意度指标	服务对象 满意度指标	中心组成员及广 大干部满意度	≥90%				

备注: 1. 各单位请根据实际情况, 从上述绩效指标中选择适合的填报, 也可自行增加或适当调整。2. 一个项目一张表。



陈祥
28/3

祁连县宣传部2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标				
009001	中共祁连县委宣传部							
	合计			一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
009001	乡村两级精神文明建设 工作经费	5.00	全面推进“最美乡村”建设和“美德乡村”创建活动，实现乡村“外在美”与“内在美”的同步提升，开展科普活动2次，志愿者活动4次，将不断提高补贴人员满意度和活动参与人员满意度。	产出指标	数量指标	科普活动举办场次	2次	
						志愿者活动举办场次	12次	
						困难群众补贴人数	≥20人	
						补助乡镇数	7个	
						调研活动场次	≥2次	
						科普讲师接待次数	2次	
					质量指标	补贴发放准确率	100%	
						活动主题贴合度	100%	
						时效指标	补贴发放及时率	100%
					成本指标	活动举办及时率	100%	
						单次志愿者活动举办成本	≤2500元	
						公务车运行及会议费成本	≤40000元	
						单次调研平均成本	≤4000元	
					效益指标	困难群众平均补贴成本	≤200元	
						社会效益	科普宣传内容民众知晓率	≥90%
							活动民众参与人次	≥200人
					可持续影响指标	档案管理机制健全性	健全	
						长效管理机制健全性	健全	
满意度指标	服务对象 满意度指标	补贴人员满意度	≥95%					
		活动参与人员满意度	≥90%					

备注：1.各单位请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报，也可自行增加或适当调整。2.一个项目一张表。



张祥
28/3

祁连县宣传部2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标			
宣传部 6322220004587	中共祁连县委宣传部						
	合计			一级指标	二级指标	三级指标	指标值
009001	新华社网信息服务费	5.00	舆情监测预警；舆情监测 分析报告；舆情专报等	产出指标	数量指标	新华网青海频道挂载年限	1年
					质量指标	新闻内容报道准确率	100%
					时效指标	新闻报道内容发布及时率	100%
					成本指标	新华网青海频道挂载成本	≤5万元
				效益指标	社会效益	新闻报道内容全年阅读量	≥1万次
					可持续影响 指标	人员安排合理性	优
				满意度指标	服务对象 满意度指标	新闻读者满意度	≥95%

备注：1.各单位请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报，也可自行增加或适当调整。2.一个项目一张表。



陈明军
28/3

祁连县宣传部2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标				
009001	中共祁连县委宣传部 新闻网络管理中心网络工作费用	5.00	网络信息中心专网费用，举办各培训班所需的 活动费及其他费用	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	合计							
				产出指标	数量指标	祁连电视台报道期数	≥80期	
							通讯员培训开展期数	1
							媒体记者和本地通讯员发稿数	≥410篇
							培训班培训人次	≥170人
						质量指标	新闻稿件内容达标率	≥99%
							参训通讯员到位率	≥99%
						时效指标	通讯员培训开展及时率	100%
							新闻报道及时率	100%
							新闻稿件供稿及时率	100%
						成本指标	单期祁连电视台报道成本	≤100元
							通讯员培训人均参训成本	≤300元
							培训接待费	≤3000元
							单篇新闻稿费成本	≤100元
							专用网费	18000元
				效益指标	社会效益	记者及通讯员供稿积极性	≥90%	
							新闻舆论导向性	≥90%
					可持续影响指标	长效管理机制健全性	≥99%	
				满意度指标	服务对象满意度指标	新闻宣传工作者满意度	≥95%	
							广大读者满意度	≥95%

备注：1.各单位请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报，也可自行增加或适当调整。2.一个项目一张表。

马宗祥
28/3



祁连县宣传部2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标			
009001	中共祁连县委宣传部 最美祁连人文明单位表彰经费	5.00	表彰在祁连建设中表现出先进人物、发挥先进典型的引导示范作用，形成学习模范、崇尚模范、争当模范的热潮，打造祁连精神高地。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	合计			产出指标	数量指标	最美祁连人展览数	15个
						最美祁连人表彰人数	15人
					质量指标	表彰会评选结果准确率	100%
					时效指标	最美祁连人记展举办及时率	100%
						最美祁连人表彰会举办时间	12月
					成本指标	人均表彰成本	≤3000元
						表彰所需会议费及资料费	≤18000元
						表彰会接待费	≤2000元
				效益指标	社会效益	最美祁连人表彰会群众知晓率	≥90%
							先进典型引领性
					可持续影响指标	评选人员配备合理性	≥95%
							档案管理机制规范性
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众对表彰会满意度	≥90%

备注：1.各单位请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报，也可自行增加或适当调整。2.一个项目一张表。



马宗祥
28/3

祁连县宣传部2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标				
009001	中共祁连县委宣传部 意识形态舆论引导工作经费	5.00	利用网络传播的技术优势顺应我县信息化发展的优势和需要，开展网络宣传工作，正确把握和引导网络舆论导向，着力营造有利于网信健康发展的舆论环境和社会环境	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	合计			产出指标	数量指标	学习书刊征订数	≥360份	
							意识形态培训班举办场次	1次
							下乡督查次数	4次
					质量指标	意识形态培训班参训人员到位率	100%	
							学习书刊文字差错率	≤0.03%
							下乡督查人员到位率	100%
					时效指标	意识形态培训班举办时间	12月	
							学习书刊征订及时率	100%
							下乡督查工作完成及时率	100%
					成本指标	意识形态宣传成本	≤30000元	
							意识形态工作、会议费用	≤10000元
							意识形态培训成本	≤10000元
					效益指标	社会效益	网信管理水平	≥90%
								本地网络负面新闻处理率
					可持续影响指标	可持续影响指标	档案管理机制健全性	≥90%
							督查长效管理机制健全性	≥90%
				满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度	≥95%	

备注：1.各单位请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报，也可自行增加或适当调整。2.一个项目一张表。



马宗祥
28/3

祁连县宣传部2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标			
009001	中共祁连县委宣传部						
	合计			一级指标	二级指标	三级指标	指标值
009001	新城区广场LED屏电费及 维修维护费	2.00	每月电费及日常维修 维护费用	产出指标	数量指标	广场LED屏电费缴纳时长	12月
						广场LED屏日常维护次数	5次
					质量指标	广场LED屏故障响应时长	120分钟
						时效指标	广场LED屏电费缴纳及时率
					广场LED屏故障响应及时率		100%
					成本指标	广场LED屏电费平均成本	≤300元/月
				广场LED屏单次维修维护成本		≤3560元	
				效益指标	社会效益	广场LED屏正常运行	100%
					可持续影响 指标	LED屏长效管理机制健全性	≥95%
						LED屏可使用年限	5年
满意度指标	服务对象 满意度指标	居民对LED屏内容的满意度	≥95%				
备注：1.各单位请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报，也可自行增加或适当调整。2.一个项目一张表。							

祁连县宣传部2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

马志祥
28/3



单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标			
009001	网络舆情监测工作经费	20.00	第一时间搜集、监测涉祁舆情,提高全网舆情信息监测覆盖率和网络安全事件发生降低率,提高部门、行业、企业和社会对网络安全检查应急工作的满意度。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	合计						
009001	网络舆情监测工作经费	20.00	第一时间搜集、监测涉祁舆情,提高全网舆情信息监测覆盖率和网络安全事件发生降低率,提高部门、行业、企业和社会对网络安全检查应急工作的满意度。	产出指标	数量指标	完成移动网络舆情报告	12篇
						每年监测次数	300次
					质量指标	全网舆情信息监测覆盖率	100%
						时效指标	报送网络舆情时间
					成本指标	重大网络敏感事件发现舆情时间	≤1时
						网络舆情检测系统费用	20万元
				效益指标	社会效益	网络安全事件发生降低率	≥90%
						网络安全事件发生率	≤5%
				可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	
				满意度指标	服务对象满意度指标	部门、行业、企业和社会对网络安全检查应急工作的满意度	≥95%

备注: 1. 各单位请根据实际情况, 从上述绩效指标中选择适合的填报, 也可自行增加或适当调整。2. 一个项目一张表。



马宗祥
28/3

祁连县宣传部2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标			
632222000	中共祁连县委宣传部						
	合计			一级指标	二级指标	三级指标	指标值
009001	老放映员生活补助	8.00	通过向牧区老放映员发放生活补助，改善老放映员生活质量。	产出指标	数量指标	老放映员人数	27人
					质量指标	保障生活补助按月发放	≥90%
					时效指标	完成时间	1年
					成本指标	生活补助发放标准	≥3000元/人
				效益指标	社会效益	通过向牧区老放映员发放生活补助改善老放映员生活质量	≥90%
					可持续影响指标	通过改善老放映员生活质量助力脱贫攻坚、维护社会稳定	≥90%
				满意度指标	服务对象满意度指标	广大干部群众满意度	100%

备注：1.各单位请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报，也可自行增加或适当调整。2.一个项目一张表。



马嘉祥
28/3

祁连县宣传部2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标			
6322220004587	中共祁连县委宣传部						
	合计			一级指标	二级指标	三级指标	指标值
009001	创建全国文明城市工作经费	50.00	通过开展全国县级文明城市创建工作，为文明城市创建提供强有力的精神动力和基础保障。	产出指标	数量指标	创城宣传	≥4次
						志愿服务	≥4次
						创城培训	≥2次
					质量指标	督查完成率	100%
						培训情况合格率	≥90%
					时效指标	完成时间	全年
					成本指标	宣传、志愿服务、培训等成本	≤50万元
				效益指标	社会效益	城市文明程度提升水平	≥80%
					可持续影响指标	长效管理机制健全性	≥100%
				满意度指标	服务对象满意度指标	广大人民群众满意度	≥95%

备注：1. 各单位请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报，也可自行增加或适当调整。2. 一个项目一张表。



马宗祥
28/9

祁连县宣传部2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标			
009001	“百名记者”祁连行采访活动工作经费	2.00	邀请各大媒体记者深入祁连各乡镇进行采访、采风活动，掌握宣传重点，加强素材收集和整理。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	合计						
				产出指标	数量指标	受邀记者人数	≥100人
							活动举办场次
					质量指标	活动宣传效果	≥95%
					时效指标	活动举办时间	8月
				成本指标	采风活动工作经费		≤10000元
					单次活动成本（宣传费用、接待记者费用等）		≤10000元
				效益指标	社会效益	通过活动祁连知名度的提高率	≥90%
					可持续影响指标	档案机制健全性	≥95%
						长效管理健全性	≥95%
				满意度指标	服务对象满意度指标	受邀记者满意度	≥95%

备注：1. 各单位请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报，也可自行增加或适当调整。2. 一个项目一张表。



马宗祥
28/3

祁连县宣传部2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标				
009001	中共祁连县委宣传部 建州70周年宣传工作经费	5.00	举办建州70周年相关活动；举办征文、书法比赛等。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	合计							
009001	建州70周年宣传工作经费	5.00	举办建州70周年相关活动；举办征文、书法比赛等。	产出指标	数量指标	举办摄影展次	≥2次	
						举办征文、书法等比赛场次	≥2次	
					质量指标	摄影展宣传效果	≥95%	
						时效指标	摄影展举办时间	8月
					成本指标		征文、书法比赛等成本	≤10000元
							接待记者成本	≤10000元
							单次摄影成本	≤5000元
							宣传活动工作经费	≥10000元
				效益指标		制作系列专题片费用	≥30000元	
						社会效益	群众对宣传活动知晓率	≥95%
							可持续影响指标	人员配备合理性
						档案管理机制健全性		≥95%
满意度指标	服务对象满意度指标	参加摄影展人员满意度	≥95%					

备注：1.各单位请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报，也可自行增加或适当调整。2.一个项目一张表。

马宗祥
28/3



祁连县宣传部2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标				
009001	中共祁连县委宣传部 西路军在祁连活动的史料挖掘、搜集、整理费用	25.00	对《红西路军在祁连》(暂定名)书籍进行设计、撰写、排版、引发、装订、刊发等	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	合计			产出指标	数量指标	各地走访次数	≥10次	
							《红西路军在祁连》印发数	≥3000册
							“田野调查”次数	≥10次
					质量指标	挖掘材料主题贴合度	≥90%	
							文字差错率	≤0.03%
					时效指标	完成时间	7月	
					成本指标	单册《红西路军在祁连》成本	≤100元	
							《红西路军在祁连》书号费	≥50000元
							其他调研所需工作经费	≥10000元
							设计、撰写、排版、装订、刊发等经费	≥20000元
							调研平均成本	≥10000元
							调研、走访燃料费等费用	≥20000元
							走访平均成本	≥10000元
					效益指标	社会效益	弘扬红军精神显著性	≥95%
							可持续影响指标	档案管理机制健全性
				满意度指标	服务对象满意度指标	红西路军对此项工作的满意度	≥95%	
备注：1.各单位请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报，也可自行增加或适当调整。2.一个项目一张表。								